

# 供应链金融市场的发展前景

牟 明 厦门大学经济学院

**摘要:** 2008年金融危机之后,供应链电子化、协同化加速,越来越多的核心企业逐步构建“产—供—销”电子商务平台,和外部的商务活动高度融合,包括企业与供应商、企业与客户、企业与物流、企业与银行之间的协调等。而在利率市场化、息差收窄等背景下,各家银行都开始发力供应链金融这一新兴产业市场。供应链金融通过银行与物流企业双方系统的对接,将金融、物流功能无缝嵌入供应链交易过程中,实现了资金流、物流与商流的有效集成,标志着我国商业银行供应链金融系统与物流监管系统正式进入实时数据交互时代。文章分析了我国供应链金融市场发展中的问题,结合我国现状分析这一市场前景。

**关键词:** 供应链 金融 企业 商业银行

## 一、供应链金融的产生

供应链金融,就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的一种融资模式。即把资金作为供应链的一个溶剂,增加其流动性。“供应链金融”最大的特点就是在供应链中找出一个大的核心企业,以核心企业为出发点,为供应链提供金融支持。一方面将资金有效注入处于相对弱势的上下游配套中小企业,解决中小企业融资难和供应链失衡的问题;另一方面将银行信用融入上下游企业的购销行为,增强其商业信用,促进中小企业与核心企业建立长期战略协同关系,提升供应链的竞争能力。

在供应链中,竞争力较强、规模较大的核心企业在协调供应链信息流、物流和资金流方面具有不可替代的作用。供应链中的弱势成员企业既要向核心企业供货,又要承受着应收账款的推迟;或者在销售开始之前便以铺货、保证金等形式向核心企业提前支付资金。因此,“资金压力”是它们在供应链合作中碰到的最大阻力。但如果核心企业能够将自身的资信能力注入其上下游企业,银行等金融机构也能够有效监管核心企业及其上下游企业的业务往来,金融机构作为供应链外部的第三方机构就能够将供应链资金流“盘活”,同时也获得金融业务的扩展,而这就是供应链金融(Supply Chain Finance, SCF)产生的背景。

## 二、发展供应链金融的意义

首先,发展供应链金融可以稳定产业链各成员之间的生产、购销关系,有效促进供应链战略同盟的形成。

其次,供应链金融可节约各节点企业的资金占用,通过搭建高效的信息交换平台,可促进合同订单、发货收货、应收应付账款等信息的及时交换,使银行得以适时介入具有不同金融需求的供应链各环节,提供具有针对性的金融服务。

第三,供应链金融提供了解决中小企业融资难的有效途径。银行可跳出仅对借款人自身信用状况评估的视角,通过深化与核心企业的合作关系,结合贸易背景真实性审查,对于中小企业在交易过程中的应收账款和存货等资产提供配套融资。

第四,供应链金融是企业创新与金融创新的有机结合,可有效实现企业与银行的互利共赢。在供应链管理过程中,核心企业近年来将创新重心从单纯的减少自身资金占压,转变为不断提高供应链整体现金流的稳定性和运行效率。而银行进一步加大业务创新步伐,着力于通过对企业生产经营和购销交易情况的动态跟踪,为客户提供全方位的金融服务方案。

## 三、商业银行发展供应链金融市场的举措

供应链金融是一种多方共赢的一种新的融资模式,尤其适用于解决供应链中的中小企业融资难的问题,因此供应链金融的深化和发展势在必行。

在我国现状下,首先应选择基础条件较好的产(企)业链群,优选供应链成员。可先在钢铁、汽车、石化、电力等产业链比较完备、行业秩序良好、与银行合作程度较高的若干行业进行尝试,待取得经验后,再扩大运营范围;供应链主办银行要通过调阅财务报表、查看过去的交易记录和电话调查等多种手段,帮助核心企业制度性地评估供应链成员企业。

其次是构建融资信息服务平台。中小企业融资难,其实难在信息不对称上。政府通过搭建公共金融服务将社会各方信息整合到一个平台上,成为各行业共享的可以交互使用的信息。在这个平台上推介银行的供应链金融服务的同时,也向银行推介好的企业和项目,解决企业和银行之间信息不对称的问题。

建立风险防控体系。银行要时刻关注供应链运作情况,观测外部环境的发展趋势,建立一整套预警评价指标体系,当其中一项以上的指

标偏离正常水平并超过临界值时必须发出预警信号,启动应急处理预案。同时对核心企业的经营情况如业绩、设备管理、人力资源开发、质量控制、成本控制、技术开发、用户满意度和交货协议等进行及时调查和科学评估,一旦发现问题,及时通知关联企业进行预防和改进。并且通过基于单证、发票或采用动产和应收账款质押等方法灵活运用单笔授信、短期金融产品、封闭贷款等为客户提供专项的自偿性贸易融资服务,使企业自贷自偿,从而化解供应链金融运营风险。

加快物流建设,引进大型的物流公司。目前,中远、中外运、中储等大型物流公司都与银行合作开展有供应链金融业务。物流企业在供应链金融环节中扮演着天然监管人的角色,为供应链金融的发展提供良好的服务。

## 四、中国供应链金融市场现状与前瞻

近年来,供应链金融逐渐成为国内外商业银行新的业务增长点。我国商业银行在供应链金融领域进行了很多有益探索。但总体来看,国内商业银行的供应链金融实践尚处于起步阶段,并呈现出多个特点。如发展区域不平衡,涉及行业集中,覆盖银行较少,金融产品种类有限,相关法律不完善,信用体系不完善等。

因此,目前我国银行开展供应链金融仍然遇到诸多障碍。

供应链金融将核心企业的良好信用延伸到上下游成员企业,可能造成潜在风险在产业链中的快速“传染”。如果供应链中的某一企业出现信用风险或道德风险,风险可能会随供应链条进行扩散。

发展供应链金融需要营造一个良好的环境。由于我国征信体系尚不健全,银行不能独立完成对供应链有关企业相关数据的调查分析,难以准确了解供应链整体的经营情况和财务状况,因而无法根据供应链成员的经营状况灵活调整金融服务方案,同时也加大了风险控制难度。目前涉及动产及应收账款担保物权的法律法规主要有《物权法》、《担保法》、担保法司法解释、《合同法》、《动产抵押登记办法》和《应收账款质押登记办法》等,这些法律虽然对债权人的权利主张有一定保护,但具体法规仍有待完善。

从银行自身来看,尚未建立适应供应链金融业务特性的风险管理理念,在实践中往往难以跳出传统授信业务中抵押担保理念的藩篱,服务效率偏低。同时,供应链金融作为结构化的整体服务方案,要求银行不断拓展业务范围,但由于监管的要求以及银行自身服务能力的限制,供应链金融业务尚无法取得实质性突破。

因此,企业和商业银行应该积极开展业务创新,不断总结经验教训,完善供应链金融信息系统和加强贷后管理,使供应链金融更好地服务于实体经济。政府和相关部门也应引起足够重视,提供必要支持。

## 五、结语

随着我国经济社会和对外贸易的飞速发展,促使了供应链的成熟,银行为产业供应链中上下游多个企业或单个企业提供全面的供应链金融服务,可以使中小企业融资难的问题得到有效的解决,企业未来资金得到有效利用,促使我国银行和物流企业的健康快速发展,进而推动我国经济的健康可持续发展。

虽然供应链金融在未来的我国有极大的市场前景,但也需相关企业与银行的积极配合以促进完善。商业银行与企业应该顺应市场需求变化,及时调整经营理念,大力发展供应链金融,实现双方共赢。

## 参考文献:

- [1] 龙志云;陈飞燕;;我国供应链金融发展现状的再思考[J];市场周刊(理论研究);2011年01期.
- [2] 康晨;供应链金融主体发展趋势分析[J];中国商贸;2011年21期.
- [3] 曾悦;浅析供应链金融在我国的发展前景[J];经营管理者;2012年16期.
- [4] 肖刚;大力发展供应链金融 [N];经济日报;2010年2月25日.